



HAL
open science

Médiation

Melpomeni Papadopoulou

► **To cite this version:**

Melpomeni Papadopoulou. Médiation. Presses Universitaires François Rabelais. Vocabulaire de l'ingénierie pédagogique, 2023, 978-2-86906-892-6. hal-04074505

HAL Id: hal-04074505

<https://univ-tours.hal.science/hal-04074505>

Submitted on 19 Apr 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License

Médiation

Melpomeni Papadopoulou

Définition

La médiation consiste en l'établissement d'une relation entre deux acteurs, un émetteur et un récepteur, par l'intermédiaire d'une tierce personne qui tend à modifier les représentations et/ou comportements. Un enseignant peut donc avoir le rôle de médiateur car il fait l'interface entre l'apprenant et l'objet d'apprentissage.

Le concept polysémique (Stengers, 1987 ; Gellereau, 2006) de médiation a été travaillé dans de nombreux domaines comme la sociologie, les sciences politiques, juridiques, de l'éducation et de la formation ou encore l'histoire de l'art. Sa préoccupation majeure est d'améliorer la communication et la compréhension par la construction de sens et la recherche du lien entre l'énonciateur et le récepteur (Liquète, 2010).

La médiation pédagogique est un concept attribué à Vygotsky (1896-1934). Selon l'auteur, l'interaction entre sujet et objet est modulée par des outils socioculturels et, de manière particulière, par le langage. D'autres théoriciens ont abordé l'idée de la médiation dans leurs travaux comme Freinet (1896-1966), qui positionne la coopération et le travail au centre du processus d'apprentissage, ou Bruner (1915-2016) qui travaille sur la médiation sociale et l'idée d'échafaudage dans les interactions de tutelle.

Présenter le concept de médiation nécessite un détour par les notions de média et médiatisation en sciences de l'éducation et de la formation.

Média : Sa définition au sens large fait référence à des moyens de communication de masse. Aujourd'hui, le terme de média est aussi utilisé pour désigner les technologies numériques (chat, forum...). Tout média assure une fonction de médiation entre les contenus, un émetteur et un récepteur. Dans la formation, le rôle éducatif du média serait « le développement d'autres modes de perception du monde » (Salomon G., 1981, p. 98). Selon Belisle, Bianchi, & Jourdan (1999, p. 203), un média est « un dispositif technique mettant en œuvre un système symbolique de représentations ». L'utilisateur est alors amené à développer « des modes de pensée spécifiques ou systèmes symboliques mis en œuvre par le média » (p. 204), afin de comprendre un message médiatisé.

Médiatisation : La médiatisation désigne le processus de conception et de mise en œuvre des dispositifs de communication, processus dans lequel le choix des médias les plus adaptés occupe une place importante (Peraya & Dumont, 2003). Elle désigne les opérations conceptuelles et les processus techniques qui aboutissent à un produit, une « mise en média » des contenus (Peraya, 2010). De ce fait, la médiatisation est un processus indispensable dans les dispositifs de formation à distance, pour pallier la rupture spatio-temporelle entre enseignant et apprenant (Charlier, Deschryver, & Peraya, 2006). Pour Ardouin (2007), la médiatisation en formation est le renfort de la présence dans les dispositifs à distance et/ou hybrides. Elle porte sur deux dimensions de la

formation : les objets (design pédagogique) et les fonctions (informer, communiquer, produire, collaborer, gérer, soutenir, évaluer). Finalement, les activités médiatisées peuvent être pensées comme « des organisations complexes résultant d'une médiatisation, ou d'une intégration active, par des sujets-usagers, d'outils dans leur processus d'information et de communication » (Belisle, Bianchi, & Jourdan, 1999, p. 205).

Médiation

La médiation vise l'intervention d'un tiers, médiateur, pour faciliter la circulation d'information et établir des relations. Ces racines se trouvent dans les mots latin *mediatio*, *de mediare* qui signifient « servir d'intermédiaire, partager par le milieu » (Littré, 1873-1874, p. 488). Lancien (2003, p. 10), à partir des travaux de Vygotski et Bruner, définit la médiation comme « l'ensemble des processus par lesquels une personne s'intercale entre le sujet apprenant et les savoirs à acquérir pour en faciliter l'apprentissage ».

Comment l'acte de médiation, des transactions socio-éducatives, est-il bousculé et redéfini par les effets de médiatisation ? En 2001, Rabardel et Samurçay utilisent le cadre de l'activité humaine pour analyser la complexité des processus de médiation technologique ou médiation instrumentale (Peraya, 2008, p. 7). De cette recherche découlent quatre types de médiation, transformés en cinq suite à l'étude de Charlier, Deschryver, & Peraya (2006, pp. 11-12) : sémiocognitive (orientée vers la connaissance de l'objet), sensorimotrice (orientée vers les comportements gestuels et moteurs induits par l'instrument), praxéologique (orientée vers les conditions de la réalisation de l'action), réflexive (orientée vers le sujet lui-même et la dimension « méta ») et relationnelle (orientée vers la relation entre les sujets). Pour Linard (2001, pp. 213-214), la médiation par l'écran qui permet des interactions entre utilisateurs et système, comprend trois domaines de représentation : symbolique objectif (les contenus de connaissance et la tâche), technico-pratique (la navigation dans le cyberspace) et psychologique réflexif (la conduite de son propre apprentissage dans l'environnement constitué par les deux champs précédents).

Les termes de médiatisation et médiation sont donc intrinsèquement liés : réussir un processus de médiatisation d'un contenu ou d'une séquence d'apprentissage exige d'être conscient « des différentes formes de médiation, de leur influence et bien sûr, une maîtrise de leur impact sur l'ensemble du dispositif autant que sur les apprentissages qui s'y réalisent » (Charlier, Deschryver, & Peraya, 2006, p. 480). Le processus de médiatisation fait partie de l'ingénierie plus globale de la formation. En conséquence, « médiatiser permet de produire de nouveaux objets, de nouveaux dispositifs, qui pourront être observés, analysés en termes de médiations » (Peraya, 2008, p. 8).

Maignien (2003) défend l'idée que les objets technologiques peuvent soutenir l'apprenant dans son apprentissage d'une manière aussi efficace, voire plus efficace, que les hommes. Selon lui, « la médiatisation technologique ne suppose plus comme indispensable la médiation humaine » (p. 36). D'autres auteurs comme Barbot (2003, p. 31) ont une vision plus anthropocentrée de la formation. Selon lui, la médiation humaine s'avère « irremplaçable pour suivre l'apprenant jusqu'au cœur des processus d'apprentissage transformés par leur instrumentation ». Ceci questionne la place de l'accompagnement dans une formation médiatisée.

Références bibliographiques

Bélisle, C., Bianchi, J., & Jourdan, R. (1999). Pratiques Médiatiques. Dans C. Belisle, J. Bianchi, & R. Jourdan, 50 mots clés (pp. 199-206). Paris : CNRS Editions.

Liquète, V. (2010). Présentation générale. Formes et enjeux de la médiation. Dans V. Liquète, Médiations (pp. 9-32). Paris : CNRS Editions.

Peraya, D. (2010). Médiatisation et médiation. Des médias éducatifs aux ENT. Dans V. Liquète, Médiations (pp. 33-48). Paris : CNRS Editions.

